ZAŁĄCZNIK NR 4 do Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia w postępowaniu przetargowym na przygotowanie koncepcji wizualnej i wdrożenie dwuletniego programu promocyjnego dotyczącego jabłek pt. „**Dar polskich sadów. Jabłka z serca Europy” na rynkach Malezji i Tajlandii**

25.03.2021 r.

**ZAŁĄCZNIK NR 4 – WYKAZ REALIZACJI**

|  |
| --- |
| Wykaz kampanii dotyczących produktów spożywczych (kampania promująca i informująca o produktach, ich jakości lub ich właściwościach), na rynku lub rynkach zagranicznych w stosunku do siedziby Zamawiającego oraz która miała budżet co najmniej 5 000 000,00 PLN netto |
| Lp. \* | Zamawiający | Tytuł Kampanii | Promowany produkt | Wartość kampanii (netto) | Okres realizacji |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| Wykaz wydarzeń ocharakterze wystawienniczym (targi) na rynku lub rynkach zagranicznych |
| Lp. \* | Zamawiający | Nazwa targów  | Lokalizacja wydarzenia | Okres realizacji |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| Wykaz działań PR prowadzonych w sposób ciągły (co najmniej przez okres 12 miesięcy) na rynku lub rynkach zagranicznych składających się co najmniej z: stałego kontaktu z mediami, w tym tworzenia i wysyłania informacji prasowych, prowadzenia działań z influencerami ) |
| Lp. \* | Zamawiający | Nazwa działania  | Lokalizacja wydarzenia | Okres realizacji |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| Wykaz kampanii prowadzonych na rynku lub rynkach zagranicznych, trwających co najmniej rok, w przynajmniej z 3 kanałów: telewizja, radio, outdoor, prasa, Internet, media społecznościowe |
| Lp. \* | Zamawiający | Nazwa kampanii | Lokalizacja wydarzenia | Okres realizacji |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| Wykaz spotkań B2B z zagranicznymi kontrahentami |
| Lp. \* | Zamawiający | Ilość osób | Miejsce spotkania | Data spotkania |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

\*w razie konieczności można dodać wiersz